

中小企業が消費税増税の時代で生き抜く為に必要なこと 消費税増税をビジネスチャンスに変えるセミナー

企業において増税は、納税の資金繰りや価格転嫁で苦しむといったネガティブな部分がクローズアップされる場合が多いですが、増税をビジネスチャンスととらえて売上拡大を狙ったり、新しいビジネススタイルを生み出して成長戦略をとる企業も少なくありません。すでに建築、不動産、自動車業界、白物家電業界など様々な分野で今回の増税をビジネスのチャンスとしてとらえた新たな取り組みが生まれています。

このセミナーは増税をきっかけにランチェスターマーケティングの視点から売上拡大や新しい販路開拓などのビジネスチャンスを生み出す為に何を考えるべきかを学びます。

「消費税増税は大変だ!」と言ってみてもビジネスは成長しません。「大変」は「大きく変わる」チャンスととらえて、今一度あなたの会社のビジネスモデルを確認して消費税増税の時代に新しい儲けの仕組みを考えてみましょう!

講座内容

◆消費税率引き上げ時の転嫁特別措置法のポイント

- ・まずは自社の儲けの仕組みを再点検
- ・「増税分を消費者に還元」といった値引きセールの禁止
- ・増税転嫁をスムーズにおこなうスキーム

◆増税で何が変わるのか?

- ・増税後にディープインパクト(価格下落)は起きるのか
- ・増税が流通に与える影響がマーケットを変える
- ・ビジネスモデルから価格戦略を持てる会社が勝ち残る

◆消費税増税は日本のビジネスを変える

- ・増税をビジネスチャンスに変える為の知識
- ・増税前特需後と増税後特需
- ・消費税アップをビジネスチャンスに変える思考

〈講師プロフィール〉

ランチェスター
マネジメント(株)

代表取締役

河辺 よしろう 氏



大学卒業後渡米、クларク大学にてマーケティングを学び帰国。大手食品メーカーの新製品企画開発研究員として勤務後、東証一部上場の商社勤務を経て、オーガニックFC チェーン&コンサルティングの会社として独立。専務取締役として約1年半で資本金1億円、社員100名超の規模に育て上げ海外にも進出。自らの体験から経営戦略の現場での落とし込みをテーマに3人の電気屋さんから13万人の大手企業まで幅広く指導。

●日 時：平成 25 年 9 月 17 日(火) 午後 2 時 ~ 午後 4 時

●場 所：鶴岡産業会館 5 階ホール ●受講料：無 料

●定 員：セミナー 50 名 ※定員になり次第締め切ります。

●申込方法：下記参加申込書に必要事項をご記入の上、9月10日(火)までに FAX 又は TEL 等にて、お申し込み下さい。

TEL：0235-24-7711 FAX：0235-24-6171

URL：http://www.trcci.or.jp

●主 催：鶴岡商工会議所 経営支援課 ●共 催：公益社団法人鶴岡法人会

..... 切り取らずに FAX してください

9 月 17 日 消費税転嫁対策セミナー【売上拡大・販路開拓】受講申込書

鶴岡商工会議所 経営支援課 行き

平成 25 年 月 日

事業所名		業 種	
所在地	〒		
連絡先	TEL	FAX	
受講者名			